

موضوعات المطالعة الذاتية للصف الثاني عشر للفروع الأكاديمية والمهنية



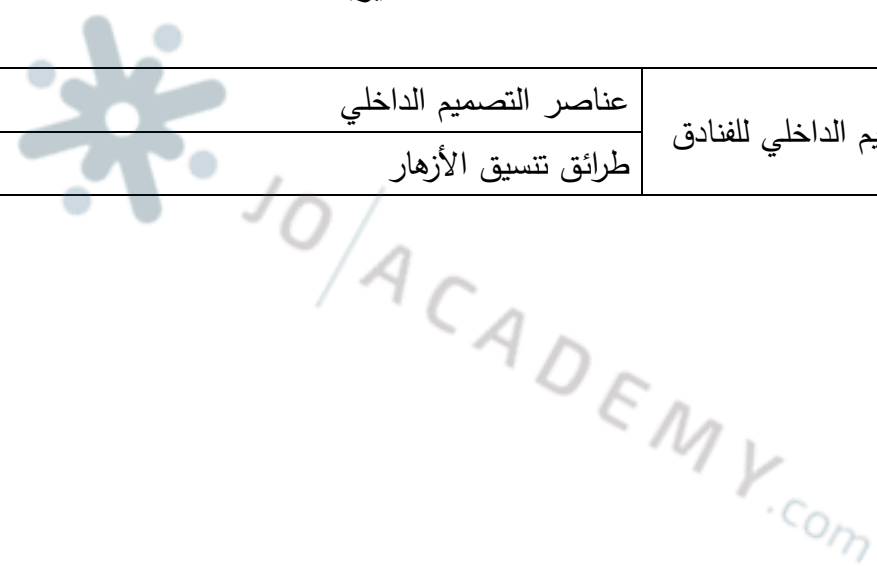
الفرع: الفندقي والسياحي  
المبحث: الدوائر الأمامية

الصفحات	الفصل/الدرس/الموضوع/البند	الوحدة	رقم الوحدة	الفصل
٧٢-٥٨	اللوحات المستخدمة في قسم الاستعلامات	الاستعلامات	الأولى	الأول/م ٣
	المراجع والأدلة المستخدمة في قسم الاستعلامات			
٨٤-٧٩	مفهوم المحاسبة وأهميتها في أعمال الدوائر الأمامية	محاسبة الدوائر الأمامية	الثانية	
	علاقة أمين الصندوق بالدوائر الأمامية وقسم المحاسبة			
٩٠-٨٨	انواع الحسابات			
١٤٣-١٤١	الأجهزة المحاسبية			
٥٧-٣٤	مهام المدقق الليلي	المغادرة وتسوية الحسابات	الأولى	الثاني/م ٤
٨١-٧٨	تقارير قسم الدوائر الامامية واحصائيات الغرف (انظر الصفحات)			
١٣٣-١٢٥	مراحل تطور العمل في قسم الدوائر الأمامية	التقنيات المستخدمة في العمل الفندقي	الثالثة	
١٣٥-١٣٤	وثائق قسم الدوائر الامامية			
١٤١-١٣٨	الأنظمة التقنية المستخدمة (انظر رقم الصفحات)			
١٧٥-١٥٨	برمجيات قسم الدوائر الأمامية			

موضوعات المطالعة الذاتية للصف الثاني عشر للفروع الاكاديمية والمهنية

الفرع: الفندقي والسياحي  
المبحث: التدبير الفندقي

الصفحات	الفصل/الدرس/الموضوع/البند	عنوان الوحدة	الوحدة	الفصل
	لا يوجد			الأول/م/٣
٨٢-٥٦	عناصر التصميم الداخلي طرائق تنسيق الأزهار	التصميم الداخلي للفنادق	الثانية	الثاني/م/٤



موضوعات المطالعة الذاتية للصف الثاني عشر للفروع الأكاديمية والمهنية

الفرع: الفندقي والسياحي

المبحث: إنتاج الطعام

الصفحة/ الصفحات	الدروس	عنوان الوحدة	الوحدة	الفصل
١٢	الصلصات الباردة (انظر رقم الصفحة)	المأكولات الباردة	الأولى	الأول/م ٣
١٤	السلطات (انظر رقم الصفحة)			
١٤٠	تحضير الأعشاب والتوابل للاستعمال	الأعشاب والتوابل	الثالثة	
٢٠-١٧	الأجهزة والأدوات المستخدمة في صناعة العجائن والحلويات	العجائن والحلويات	الأولى	الثاني/م ٤
٢٨-٢٦	العجائن الرئيسية (انظر رقم الصفحات)			
٣٣	الحلويات (انظر رقم الصفحة)			

موضوعات المطالعة الذاتية للصف الثاني عشر للفروع الأكاديمية والمهنية

الفرع: الفندقي والسياحي  
المبحث: السياحة والسفر

المسوغات	الصفحات	الدروس	عنوان الوحدة	الوحدة	الفصل
أعلى من مستوى الطالب	٣٢-٢٨	الإتيكيت والبروتوكولات في الإرشاد السياحي	الإرشاد السياحي	الأولى	الأول/م٣
أعلى من مستوى الطالب	٤٢-٣٨	التطور المهني للمرشد السياحي			
مكرر	٦١-٥٩	المنظمات السياحية الدولية... (انظر رقم الصفحات)	المنظمات السياحية	الثانية	
أعلى من مستوى الطالب	١٧-١٣	المستويات المكانية للتخطيط السياحي	التخطيط السياحي	الأولى	الثاني/م٤
أعلى من مستوى الطالب	٤٢-٣٨	أنظمة التوزيع في السياحة وطبيعتها	التسويق السياحي	الثانية	
أعلى من مستوى الطالب	٤٨-٤٣	منافذ توزيع الخدمات السياحية في الاردن			
أعلى من مستوى الطالب	٥٢-٤٩	الفرق بين الوسائل التقليدية والوسائل الالكترونية			
صعوبة التطبيق	٦٨-٦٣	الأنظمة الالكترونية المطبقة في السياحة	السياحة والحجوزات الإلكترونية	الثالثة	